

**Pinterest: A Picture Is Worth a Thousand Words.....**

- Have you used Pinterest or any other content curation sites? What are your main interests?
- Have you purchased anything based on a pin or board on Pinterest or any other curation Site?
- Why do Pinterest links drive more purchasing than Facebook links?



بينتريست هو عبارة عن برنامج الناس تعرض فيه صورهم (صورة تعبر عن ألف كلمة )

- هل تستخدم بينتريست أو أي مواقع أخرى curation المحتوى؟ وما هي الأهداف الرئيسية الخاصة بك لاستخدام هاذي المواقع؟
- هل قمت بشراء أي شيء من خلال منشور في بينتريست أو أي موقع آخر؟
- لماذا محرك روابط بينتريست يقود المستخدم للشراء أكثر من روابط الفيسبوك؟

**E-commerce Trends 2012–2013**

- Mobile platform solidifies
- Mobile e-commerce explodes
- Continued growth of social networks
- Expansion of social and local E-commerce
- Explosive growth in “Big Data”
- E-books gain wide acceptance

**إنتشار وشيوع التجارة الإلكترونية 2012-2013**

- ملفات صلبة للنظام الأساسي محمولة
- انفجار التجارة الإلكترونية المتنقلة
- استمرار نمو الشبكات الاجتماعية
- توسع التجارة الإلكترونية اجتماعياً ومحلياً
- النمو الهائل في البيانات الكبيرة
- الكتب الإلكترونية تحظى بالقبول على نطاق واسع

**The First 30 Seconds****First 17 years of e-commerce**

- Just the beginning
- Rapid growth and change

**Technologies continue to evolve at exponential rates**

- Disruptive business change
- New opportunities

**أول 30 ثانية****أول 17 سنة في التجارة الإلكترونية**

- فقط البداية
- النمو السريع والتغيير
- التكنولوجيا لازالت تتطور بمعدلات الأسية
- تغيير الأعمال المخلة بالنظام
- فرص جديدة



### What Is E-commerce?

Use of Internet and Web to transact business

**More formally:**

- Digitally enabled commercial transactions between and among organizations and individual

### ماهي التجارة الإلكترونية؟

- استخدام شبكة الأنترنت وشبكة الأنترنت للمزاولة الأعمال التجارية
- بمعنى أوضح وتعريف رسمي :  
تمكين المعاملات التجارية رقمياً بين المنظمات والأفراد

### E-commerce vs. E-business

**E-business:**

- Digital enabling of transactions and processes within a firm, involving information systems under firm's control
- Does not include commercial transactions involving an exchange of value across organizational boundaries

### التجارة الإلكترونية مقابل الأعمال الإلكترونية

**الأعمال الإلكترونية:**

- تمكين التكنولوجيا الرقمية للعمليات والمعاملات في الشركة والتي تشمل معلومات النظام تحت سيطرة الشركة
- لاتشمل تبادل قيمة الصفقات التجارية داخل حدود المنظمات

### Why Study E-commerce?

- E-commerce technology is different, more powerful than previous technologies
- E-commerce brings fundamental changes to commerce

**Traditional commerce:**

- Consumer as passive targets
- Sales-force driven
- Fixed prices
- Information asymmetry

### لماذا ندرس التجارة الإلكترونية؟

- التجارة الإلكترونية مختلفة وأقوى من التكنولوجيات السابقة
- التجارة الإلكترونية تجلب التغييرات الأساسية للتجارة



**Eight Unique Features of E-commerce Technology**

1. Ubiquity      2. Global reach      3. Universal standards      4. Information richness  
5. Interactivity      6. Information density      7. Personalization/customization      8. Social technology

**مميزات فريدة من نوعها ثمانية من تكنولوجيا التجارة الإلكترونية**

1. الزمان والمكان      2. عالمي      3. معايير عالمية      4. ثراء المعلومات      5. التفاعل      6. كثافة المعلومات  
7. اعضاء الطابع الشخصي /التخصي      8. التكنولوجيا الاجتماعية

**Web 2.0****User-centered applications and social media technologies**

- User-generated content and communication
- Highly interactive, social communities
- Large audiences; yet mostly unproven business models

e.g.: Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Wikipedia, StumbleUpon, Tumblr, Pinterest

**ويب 2.0****أساس تطبيقات المستخدم وتكنولوجيا وسائل الأعلام الاجتماعي**

- المستخدم هو المنشئ للمحتوى والتواصل
- مجتمعات تفاعلية اجتماعية
- جمهور كبير، ولكن معظمها نماذج تجارية غير مثبتة

**Types of E-commerce****May be classified by market relationship or technology**

- Business-to-Consumer (B2C)
- Business-to-Business (B2B)
- Consumer-to-Consumer (C2C)
- Social e-commerce
- Mobile e-commerce (M-commerce)

**أنواع التجارة الإلكترونية****تم تصنيفها على اساس علاقتها بالسوق او التكنولوجيا**

- من الأعمال الى المستهلك (B2C)
- من الأعمال الى الأعمال (B2B)
- من المستهلك الى المستهلك (C2C)
- التجارة الإلكترونية الاجتماعية
- التجارة الإلكترونية في الموبايل (M-Commerce)



### The Internet

- Worldwide network of computer networks built on common standards
- Created in late 1960s
- Services include the Web, e-mail, file transfers, etc.
- Can measure growth by looking at number of Internet hosts with domain names

### الإنترنت

- شبكة عالمية من شبكات الحاسب مبنية علي معايير مشتركة
- تم إنشاؤها في اواخر 1960
- وتشمل خدمات شبكة الإنترنت والبريد الإلكتروني ونقل الملفات وألخ.....
- يمكن قياس النمو بالنظر إلى عدد الحواسيب المضيفة للإنترنت مع أسماء النطاقات

### The Web

- Most popular Internet service
- Developed in early 1990s
- Provides access to Web pages
- HTML documents that may include text, graphics, animations, music, videos
- Web content has grown exponentially
- Google reports 1 trillion unique URLs; 120 billion Web pages indexed

### التصفح على الإنترنت

- الخدمة الأكثر شعبية على الإنترنت
- تم تطويرها بداية 1990
- توفر وصول إلى صفحات الويب
- مستندات الانترنت التي قد تتضمن النص والرسومات والرسوم المتحركة والموسيقى والفيديو
- محتوى الويب قد ازداد اضعافاً مضاعفة
- اصدرت قوقل تقرير عن 1 تريليون عنوانين فريدة من نوعها و 120 بليون صفحات ويب مفهرسة

### Insight on Technology: Class Discussion

#### Spider Webs, Bow Ties, Scale-Free Networks, and the Deep Web

What is the “small world” theory of the Web?

What is the significance of the “bowtie” form of the Web?

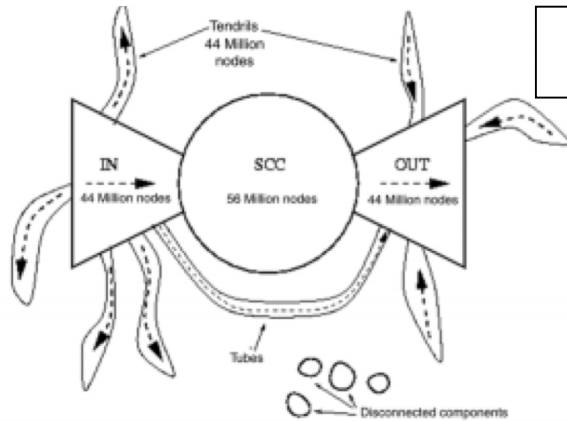
Why does Barabasi call the Web a “scale-free network” with “very connected super nodes”?

### النظر والتمعن داخل التكنولوجيا : مناقشة

#### الشبكة العنكبوتية , علاقات القوس , الشبكات الخالية من الجدولة , الويب العميق

- ماهي نظرية العالم الصغير على شبكة الإنترنت ؟
- ماهو مغزى النموذج (هذا مصطلح مجازي تعبيرى عن ربطة العنق على شكل وردة bow ties) على شبكة الإنترنت ؟
- مستندات الانترنت التي قد تتضمن النص والرسومات والرسوم المتحركة والموسيقى والفيديو
- محتوى الويب قد ازداد اضعافاً مضاعفة
- اصدرت قوقل تقرير عن 1 تريليون عنوانين فريدة من نوعها و 120 بليون صفحات ويب مفهرسة





هاذي الرسمة من عندي وهي توضح معنى Bow ties وتشرح كيف شكل شبكة الأنترنت فيها (مجرد للتوضيح)

Fig. 1. The shape of the Web Graph (according to [2]) is mainly a Bowtie looking graph with a few extra parts. We will refer to the strongly connected component (SCC) as the CORE, since it more appropriately reflects on its role.



### Origins and Growth of E-commerce

#### Precursors:

- Baxter Healthcare
- Electronic Data Interchange (EDI)
- French Mintel (1980s videotext system)
- None had functionality of Internet

#### 1995: Beginning of e-commerce

- First sales of banner advertisements
- *E-commerce fastest growing form of commerce in United States*

### نشأة ونمو التجارة الإلكترونية

#### الأسلاف:

- باكستر الرعاية الصحية
- التبادل الإلكترونية للبيانات (EDI)
- مينتيل الفرنسية (نظام الفيديو تيكست 1980)
- إيا كانت وظيفة الأنترنت

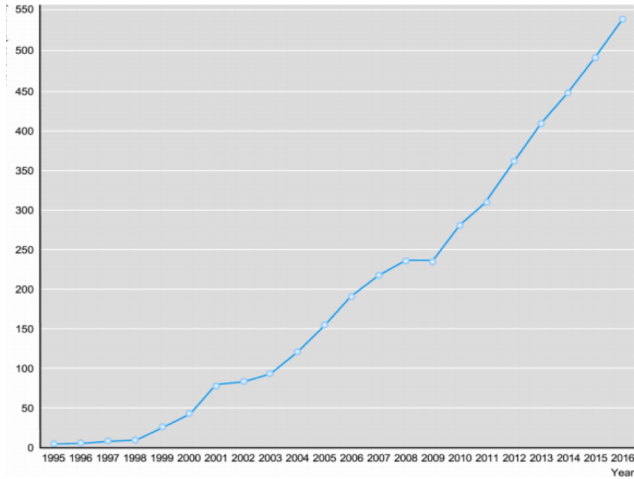
#### 1995 بداية التجارة الإلكترونية:

- المبيعات الأولى للأعلانات
- التجارة الإلكترونية أسرع نموذج للتجارة في الولايات المتحدة



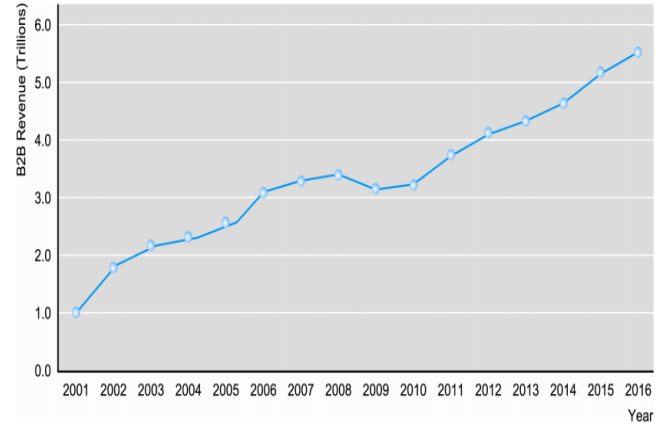
## The Growth of B2C E-commerce

Figure 1.2, Page 27



## The Growth of B2B E-commerce

Figure 1.3, Page 28



### Technology and E-commerce in Perspective

**The Internet and Web:** Just two of a long list of technologies that have greatly changed commerce

- Automobiles
- Radio

E-commerce growth will eventually cap as it confronts its own fundamental limitations

### التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية من منظور آخر

**الإنترنت والويب:** أثبتت فقط من قائمة طويلة من التكنولوجيات التي أحدثت تغييراً كبيراً في التجارة

- السيارات
- الراديو

وسيعتمد نمو التجارة الإلكترونية في نهاية المطاف على ما يواجهه من قيود أساسية

### Potential Limitations on the Growth of B2C E-commerce (business to customer)

- Expensive technology
- Sophisticated skill set
- Persistent cultural attraction of physical markets and traditional shopping experiences
- Persistent global inequality limiting access to telephones and computer
- Saturation and ceiling

### لقيود المحتملة على نمو التجارة الإلكترونية بين البزنس والعميل B2C

- تكنولوجيا باهظة الثمن
- مجموعة من المهارات المتطورة
- جاذبية ثقافية دائمة من الأسواق المادية وتجارب التسوق التقليدية
- اللامساواة العالمية استمرار تقييد الوصول إلى أجهزة الهاتف والكمبيوتر
- التشبع والسقف



**E-commerce: A Brief History****1995–2000: Innovation**

- Key concepts developed
- Dot-coms; heavy venture capital investment

**2001–2006: Consolidation**

- Emphasis on business-driven approach

**2006–Present: Reinvention**

- Extension of technologies
- New models based on user-generated content, social networks, services

**التجارة الإلكترونية : لمحة تاريخية****2000-1995 الأبتكار:**

- المفاهيم الأساسية طورت
- ثقل إستثمار رأس المال

**2006-2001 التوحيد :**

- التركيز على النهج القائم على الأعمال التجارية

**2006-الحاضر (التجديد):**

- ملحق للتكنولوجيا
- نماذج جديدة تستند الى المحتوى المقدم من المستخدم والشبكات الاجتماعية والخدمات المقدمة

**Early Visions of E-commerce****Computer scientists:**

Inexpensive, universal communications and computing environment accessible by all

**Economists:**

- Nearly perfect competitive market; friction-free commerce
- Lowered search costs, disintermediation, price transparency, elimination of unfair competitive advantage

**Entrepreneurs:**

Extraordinary opportunity to earn far above normal returns on investment—first mover advantage

**الروؤية المبكرة للتجارة الإلكترونية****علماء الكمبيوتر:**

غير مكلفة, متصلة عالمياً , بيئة حوسبة متاحة للجميع

**خبراء الاقتصاد:**

- سوق تنافسية مقارنة للكمال وتجارة خالية من الاحتكاك
- بحث لخفض التكاليف والاستغناء وشفافية الأسعار والقضاء على ميزة التنافس الغير عادل

**رجال الأعمال:**

- فرصة إستثنائية لكسب أعلى بكثير من المعتاد من عائدات الأستثمار- ميزة المحرك الأول



**Assessing E-commerce****Many early visions not fulfilled****Friction-free commerce**

- Consumers less price sensitive
- Considerable price dispersion

**Perfect competition**

- Information asymmetries persist

**Intermediaries have not disappeared****First mover advantage**

- Fast-followers often overtake first movers

**تقييم التجارة الإلكترونية****العديد من الرؤى في وقت مبكر لم تتحقق:**

- التجارة الإلكترونية خالية من الاحتكك
- المستهلكين أصبحوا أقل حساسية للسعر
- تشتت كبير في الأسعار

**المنافسة الكاملة:**

- استمرار تناقض المعلومات

**لم يهتف الوسطاء****ميزة المحرك الأول:**

- أتباع سريع في كثير من الأحيان وتجاوز المحرك الأول

**Predictions for the Future**

- Technology will propagate through all commercial activity
- Prices will rise to cover the real cost of doing business
- E-commerce margins and profits will rise to levels more typical of all retailers

**التوقعات للمستقبل**

- سيتم نشر التكنولوجيا من خلال جميع الأنشطة التجارية
- سترتفع الأسعار لتغطية التكلفة الحقيقية للقيام بالأعمال
- التجارية الإلكترونية الهوامش والأرباح سوف ترتفع إلى مستويات أكثر نموذجية لجميع تجار التجزئة

**Predictions for the Future (cont.)**

- Cast of players will change radically
- Number of successful pure online stores will remain smaller than integrated offline/online stores
- Regulatory activity worldwide will grow
- Cost of energy will have an influence

**التوقعات للمستقبل (تابع)**

- سوف يلقي من اللاعبين تغيير جذري
- عدد من المخازن على الانترنت الناجحة ستبقى أصغر من المخازن المتكاملة دون اتصال/ المخازن على الانترنت
- نمو النشاط التنموي في جميع أنحاء العالم
- تكلفة الطاقة سوف يكون لها تأثير





**Understanding E-commerce: Organizing Themes****Technology:**

Development and mastery of digital computing and communications technology

**Business:**

New technologies present businesses with new ways of organizing production and transacting business

**Society:**

Intellectual property, individual privacy, public welfare policy

**فهم التجارة الإلكترونية وتنظيم المواضيع****التكنولوجيا:**

تطوير وأتقان الحوسبة الرقمية وتكنولوجيا الاتصالات

**الأعمال:**

تقديم التكنولوجيات الجديدة والشركات بطرق جديدة لتنظيم الإنتاج وإجراء المعاملات التجارية

**Academic Disciplines Concerned with E-commerce**

<b>Technical approach</b>	<b>Behavioral approach</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computer science</li> <li>• Management science</li> <li>• Information systems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information systems</li> <li>• Economics</li> <li>• Marketing</li> <li>• Management</li> <li>• Finance/accounting</li> <li>• Sociology</li> </ul>







**التخصصات الأكاديمية المعنية بالتجارة الإلكترونية**

<b>المنهج التقني</b>	<b>المنهج السلوكي</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• علوم الحاسب الآلي</li> <li>• علوم الإدارة</li> <li>• نظم المعلومات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نظم المعلومات</li> <li>• الاقتصاد</li> <li>• التسويق</li> <li>• الإدارة</li> <li>• المحاسبة</li> <li>• علم الاجتماع</li> </ul>



# The Internet and the Evolution of Corporate Computing

Figure 1.7, Page 45

COMPUTER TECHNOLOGY		BUSINESS APPLICATION
Mainframe Computers 1950 – 1975		Transaction automation Payroll Accounts receivable
Minicomputers 1970 – 1980		Business function automation Marketing Human resources Design
Personal Computers 1980 – Present		Desktop automation Word processing Spreadsheets Databases
Local Area Networks Client/Server Computing 1980 – Present		Workgroup automation Document sharing Project management Messaging, e-mail
Enterprise-wide Computing 1990 – Present		Enterprise-wide automation Resource planning systems Integrated finance-manufacturing systems Human resource planning
Internet and Web Mobile platform 1995 – Present		Industrial system automation Supply chain management Customer relationship management Channel management systems Web and cloud services

